

SEO対策・コンテンツ マーケティングのご提案



Eight

提案資料

株式会社エイト



会社名	株式会社エイト(法人番号：4120001233723)
代表者	大野隼
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿7丁目26-7 ビクセル新宿1F
設立	2020年12月8日
資本金	3,000,000円
従業員数	54名(業務委託含む)
事業内容	・WEBメディア・WEBサイトの企画、制作、販売、配信、運営及び管理 ・インターネット広告業務 ・WEBコンサルティング業務 ・電子出版物の企画、編集、制作、出版、配信並びに販売
事業取引先	株式会社キャナル ウェブソア株式会社 RENVER株式会社 株式会社ファンフィール 株式会社ファンコミュニケーションズ
顧問税理士	税理士法人イーグル
顧問弁護士	ベリーベスト法律事務所
URL	https://eight-media.co.jp/about/
Email	info@eight-media.co.jp

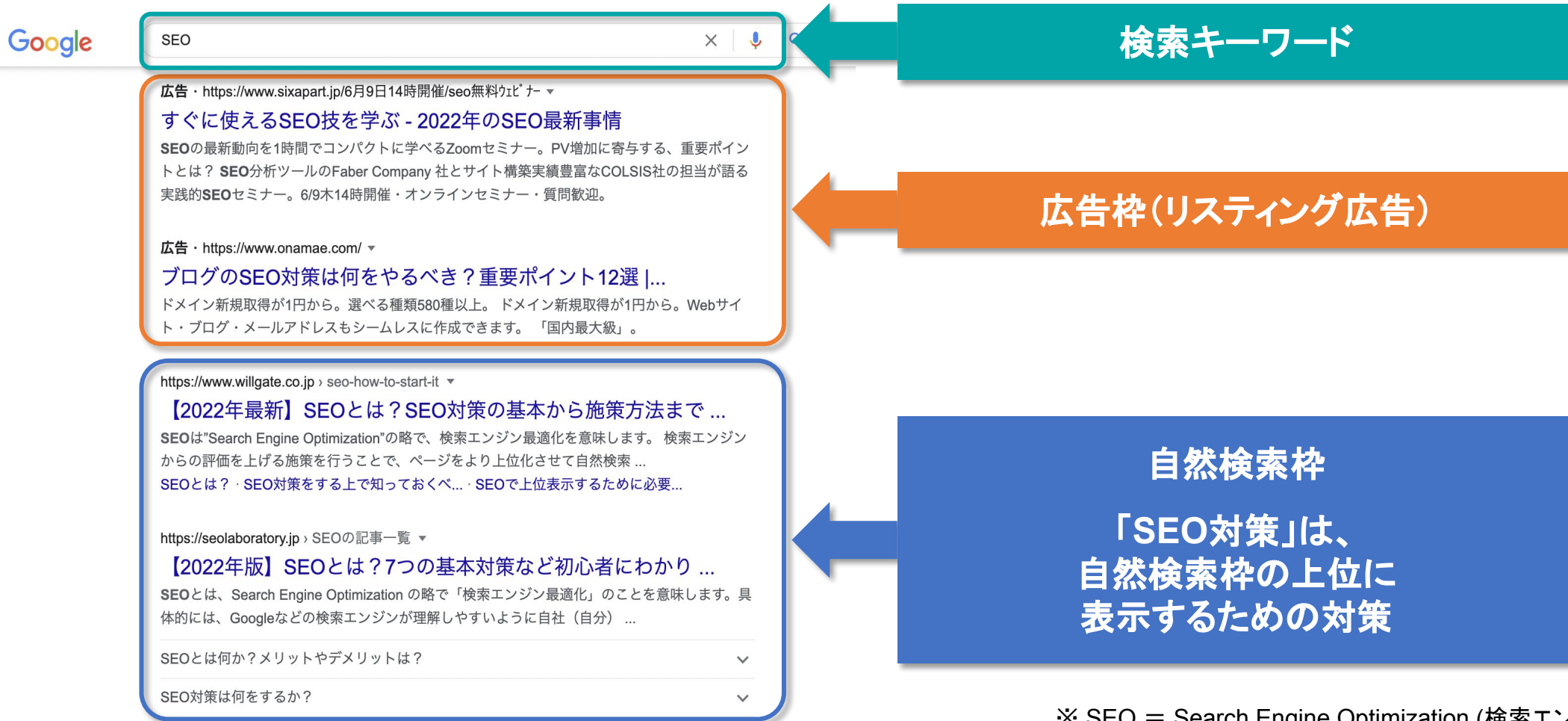


SEOとは



SEO対策とは

検索ユーザーにとって魅力的なサイトを作り、
Google / Yahooの検索結果で上位に表示させるための施策です。



※ SEO = Search Engine Optimization (検索エンジン最適化)

SEO対策のメリット・デメリット

メリット

- ✓ 購買意欲の高いユーザーを集客できる
- ✓ 集客力が高い
- ✓ 広告と比較しての費用対効果が高い
- ✓ 掛けた労力を資産とすることができる
- ✓ 中長期的に安定した流入が見込める
- ✓ ブランディング効果がある

デメリット

- ✓ 成果が確実ではない
- ✓ 結果が出るまでに時間がかかる
- ✓ 求めているターゲットユーザーも集まる可能性がある
- ✓ アルゴリズムの変動を受ける

一定のデメリットを考慮したうえでも、
最優先で実施すべきマーケティングは『SEO』と考えられます。

今SEO対策を実施することが、中長期でのマーケティング安定化に大きく貢献します。

主要なWEBマーケティング手法との比較

	SEO対策	リスティング 広告	SNS広告	アフィリ 広告	純広告	Youtube 広告
ターゲット	広い	予算次第	予算次第	狭い	狭い	予算次第
即効性	無	有	有	無	無	有
持続性	高い	低い	低い	低い	低い	低い
CV数の期待値	多い	予算次第	予算次第	少ない	少ない	予算次第
コスト傾向	高い	予算次第	予算次第	安い	高い	予算次第
特定ユーザーへの 配信	不可	可能	可能	不可	不可	可能
露出面の表示様式	テキスト	テキスト	バナー 動画	バナー	バナー	動画

※ 純広告の効果は掲載先のメディアに大きく依存するため、上記は一例です。



株式会社エイトについて



妥協なく顧客に向き合う

妥協なく実践にこだわる

妥協なくこの道を追求する

SE
O
を
ハ
ッ
ク
す
る

妥協なく戦略を考える

妥協なく結果にこだわり諦めない

エイトのモットーは、『ハックすること』。

どのSEO業者・SEOコンサルタントをも上回る当事者意識と責任感、結果を求めて、どこまでも妥協なくお客様と真剣に向き合います。

ざっくり説明すると、、、

期間	位置付け
1ヶ月目	お客様のことをよく理解することに努め、作業と有効な記事案を考える期間
2ヶ月目	初月に立案した基本的な内部対策を実行し、また 10記事程度の記事を公開する期間
3ヶ月目	初回のチューニングの結果を見つつ、微調整と記事のアップデートを行う期間
4ヶ月目	3ヶ月の結果を踏まえて翌 3ヶ月（後半戦）の作戦の練り直しと記事案を考える期間
5ヶ月目	前月に明らかになった必要な記事を 10記事程度作成し投入する期間
6ヶ月目	前月のチューニングの結果を見つつ、微調整と記事のアップデートを行う期間

つまりエイトとは、
①分析・効果測定、②作戦立案、③記事作成・投稿、④内部対策、⑤外部対策
というほぼ全てのSEOアプローチを丸投げできるサービスを提供する会社
だと思ってください！



1

顧客に向き合うための 専任コンサル制度

固定的にならず 状況に応じた作戦を立案

サイト・お客様の状況により「ベストな施策」は様々であり異なります。
そこでエイトでは専任のコンサルタント制度を導入。

「真にツボをつく施策」を毎回ゼロベースで分析、立案。

また「半期ルーティーン」での施策の見直しを実施し、常に最新のSEOトレンドをキャッチアップしていきます。

2

3層に亘るチェック体制

構成案～入稿まで3者体制で1記事1 記事のチェックを行うため、 妥協なく徹底実行する

他社のSEO業者では入稿までの業務をディレクターとライターで行っている業者が多いです。

しかし、エイトでは上記に加えて「統括ディレクター」が存在しており、

構成案作成時、入稿時に統括ディレクターが最終チェックを行うことにより、品質を担保しています。

3

安心して任せられる 管理&報告ルール

社内品質管理の徹底& 定例報告会を実施

エイトではコンサルタントの提供サービスクオリティの属人化を最小化するため、最低3名以上の品質トリプルチェック体制あり。

お客様へも原則月最低1回の報告会にて施策状況のレポートを行うことで見える化し、高い品質と安心感を常に維持できるように取り組んでいます。

主なエイトの施策内容

エイトでは、
「内部施策」「記事コンテンツ施策」「ページ構成案の提出」
の3つを中心に施策を行います。

豊かなサポート内容

下記の他にも上位化を実現するため、エイトならではの様々なサポートが充実
順位モニタリング / 施策結果レポート / 定例WEB報告会 / ヒートマップの導入 / 外部リンク対策etc...

内部施策

「Googleに好まれる内部対策」
を目指し、常に最新のSEO対
策における最適解を立案。

全てのプランに内部対策を組み
込んでおりワンストップでしっか
り実行していきます。

記事コンテンツ施策

念密なヒアリングとサイト分析
から、SEOに最もフォーカスし
た記事公開計画を立案。

エイトでは文字数においての上
限数は定めておらず、1KWごと
の文字数の最適値を調査して
制作致します。

ページ構成案提出

記事コンテンツ以外の重要な
SEO対策ページについて、ペー
ジの構成案を提示。

ユーザーニーズ分析に基づき、
検索順位を上位化させるために
必要な要素を網羅的に盛り込み
ます。

エイトのテキスト品質の定義

①

ターゲットキーワードでの上位化傾向を元に特定した検索クエリの意図から
逆算して導き出された記事案を網羅した構成案を作成。
それにアラインして作成されていること。

②

とにかくユーザーにとって有益であること！
構成案の段階で1KWごとに検索ニーズを調査し、**満足度の高い文章**であること。

③

『適切な参照引用』や『表記の揺らぎの排除』『代名詞の排斥』などの厳格な
ルールを設置。**SEO効果のロス発生を最大限抑制**したものであること。

エイトの組織図

事業統括
マネージャー

コンサルタント
ディレクター
(約15人体制)

専属ライター
(約30人体制)

事業統括部長
猪谷

ユニットリーダー
佐々木

コンサルタント
池田

ライター
田崎

事業統括部長
東井

コンサルタント
北風

コンサルタント
安倍

ライター
木村

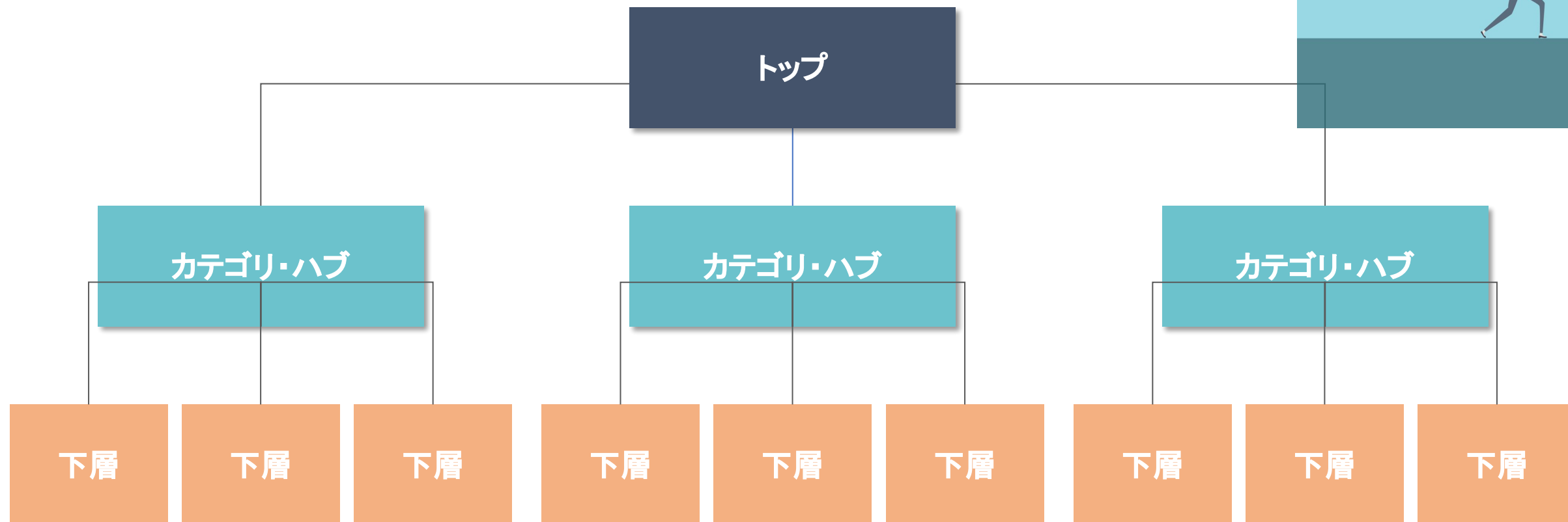
コンサルタント
椿森

コンサルタント
川口

ライター
木下



SEOに適したサイト構造・マークアップを設計し、実装する



当社のライティング体制



SEOコンサルタント部隊(約15名所属)

- 厳しい社内研修を経て基準を満たしたメンバーのみが所属
- SEOコンサルタントの品質管理専門のスーパーアドバイザーを配置

要件定義書



相互チェック・リライト



専属ライター(約30名所属)

- 厳格なライティングルール、マニュアルを設置
- 経験豊富な社内ライターを中心に、実績を参照して案件にアサイン

要件定義書



相互チェック・リライト



事業統括マネージャー(5名所属)

- 最新のSEOを熟知し、社内でも選ばれたメンバー
- 過去いくつものKWで上位表示を実現させてきた実績もあるメンバーがバックアップ

A stylized illustration of a man in a dark blue suit and light blue shirt, running towards the right while holding a golden trophy aloft in his right hand. The background is white with a light blue oval shape at the bottom.

エイトとその他SEO手段との比較

	 Eight	インハウス (自社)	ライティング だけ外注	高価格帯 SEO業者
初期調査	経験・実績 十分有り	不十分	無	経験・実績 十分有り
企画立案	経験・実績 十分有り	不十分	無	経験・実績 十分有り
ライティング・投稿	ライティング 投稿まで管理	兼業で遅れがち	ライティング のみ	無
内部修正代行	経験・実績 十分有り	技術次第	無	無
途中分析	経験・実績 十分有り	不十分	無	経験・実績 十分有り
ページ構成変更の反映	無	無	無	無
記事以外のページの新規作成	無	無	無	無
UI / UX	要相談	不十分	無	経験・実績 十分有り
費用(月)	30万～50万	0円	10万前後	60万～100万

「**SEOの実行**」という第一優先事項を達成するためには、課題をダイレクトに解決できるのがエイトだけ

※「インハウス(自社)」は、SEOに関するナレッジを保有していないケースを想定しています。

※「高価格帯SEO」は、コンサルティングをメインに行っているケースを想定しています。

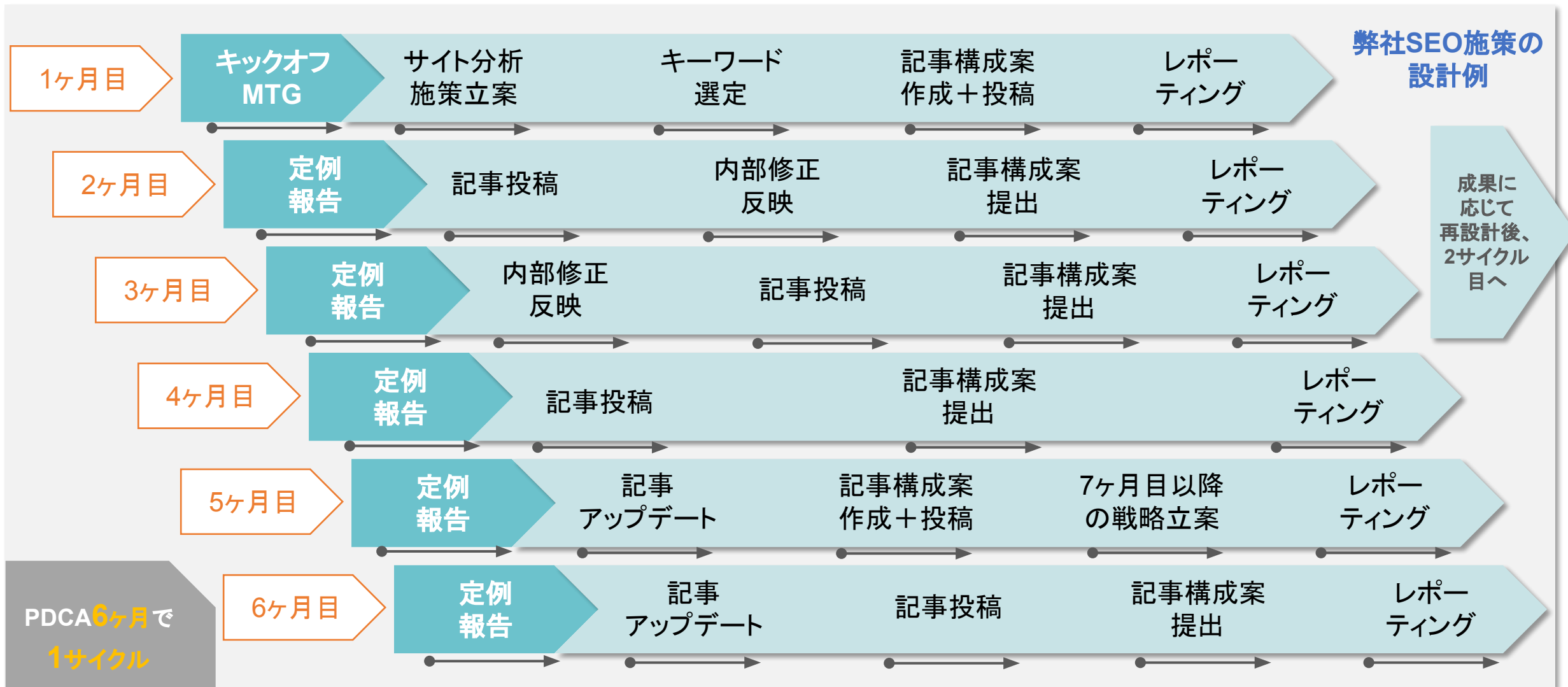


施策の流れ・料金



基本的な施策実行スケジュール(例)

※プランによりスケジュールは異なります。



エイトの料金プラン

料金プラン	ショットコンサルプラン	コンサルプラン
初期費用/月額費用	500,000円	300,000円 / 月
コンテンツ制作	—	50,000円～ / 1記事 (発注は任意)
契約期間	1ヶ月	6ヶ月 ～(6ヶ月単位)
市場調査/KW選定	○	○
記事執筆/入稿	—	○
コンテンツ記事 作成数	—	月1記事～
内部対策	—	○
外部対策 順位モニタリング ヒートマップ導入	—	○ ※順位モニタリング、ヒートマップのみ

※ 文字数に関してはキーワードごとに最適な文字数で作成するため変動します。

※ javascriptに関わる作業、デザインの修正に関わる作業、プログラム、サーバーサイドの修正に関わる作業は対象外となります。

※ 作成する記事数はその他の施策の実施状況や、1記事当たりの文字数により変動することがございます。

※ CMSの仕様や環境により内部修正反映の範囲が変動することがございます。

※上記の料金は全て税抜きです。

作成するコンテンツに関する注意事項



ショットコンサル プラン

あくまで**単発でコンサル・診断
したい方**のプラン。
弊社のSEOノウハウを徹底的
にお伝えします。
インハウス向け。

コンサルプラン

基本的に**丸投げ可能プラン**。
**コンサルに追加で記事作成を
発注するかは任意**。
外部施策(被リンク獲得)に関
しては1件/10,000円(税抜き)
で別途承ります。

実際に作成する記事の内容は、サービス提供過程における順位変動状況を加味しながら判断していきます。
キーワードごとの上位難易度によって本数を増やすご提案をさせて頂く場合がございます。
エイトの本質は、サービスをあえて固定化させずにお客様の状況に応じて臨機応変に施策内容を変化させること、
そしてそれを徹底して、スピーディーにやり抜くことにあります。
私たちはこのやり方がお客様に最も成果貢献できると信じております。ご理解の程よろしくお願い致します。

ご契約前に、こちらをご確認ください



お申し込み後の途中解約、休止、開始時期の延長はできません。



契約期間は6か月契約・1か月前解約申請のみとなっております。



お支払いサイトは月末締め翌月末払いとなっております。



コミュニケーションツールはchatworkでのご対応をお願いします。

SEOをハックし、 結果を求めるなら 株式会社エイト



無料ご相談・お見積り <https://onl.bz/gfWN1HB>



お電話によるお問い合わせ

0120-193-621

受付: 10:00 ~ 19:00 (土日・祝除く)

