

自動で集客・売上UP!

Lステップ 構築代行サービス



こんなお悩みありませんか？



01

LINE公式アカウントを作成したけど、**うまく活用**できていない

- 社内にSNSマーケティングに知見があるスタッフがない
- 社内にリソースがなく、お問い合わせに対応できていない
- 時間や労力をかけているのに成果がでない



02

Lステップ導入したけど、**うまく活用**できていない

- マニュアルを見たが、何ができるのかよく分からない
- 忙しくて、設定や機能の習得にける時間がない
- 面倒なので初期設定から丸投げしたい



03

LINEを活用して自動集客の仕組みをつくり、**売り上げアップ**させたい

- どうやってお友だちを増やせばいいのかわからない
- どんな配信をすればいいのかわからない
- どんなキャンペーンをすればいいのかわからない

そのお悩み我々にお任せください！エイトなら……



01

LINE公式アカウントの運用を自動化で
マーケティング & セールスの**コスト削減**



02

LINEのマーケティング戦略から
初期構築～日々の運用まで**丸投げOK**



03

導入して終わりじゃない！
安心の**カスタマーサポート**で不安解消

成功事例



飲食店

お客さまの取りこぼしをなくしリピート率向上

予約や問い合わせ、テイクアウトの注文を回答フォームで自動化することで、忙しい時間に電話が取れず機会損失することがなくなり、営業時間外での受付もできるため新規顧客の獲得にも成功。顧客管理機能とアンケート配信を活用し、新メニューやキャンペーンを考案、リマインド配信でのクーポン配布や新メニューの情報発信を行い、リピート率が格段に上昇しました。

美容室

LINEでポイントカード 売上30%増加

これまで電話や予約サイトで行っていた予約受付をLステップに変えたことで、大幅な人件費の削減に成功。さらに、ポイントカードシステムをLINEにすることでリピーターの獲得にもつながり、売上を30%以上増加させた店舗もございます。



不動産

コンテンツ配信 開封率2倍 CPA改善

メルマガで行っていたコンテンツの配信をLステップの配信に変更することで、開封率が約2倍に増加。また、一人一人の顧客に最適なタイミングでの配信が可能になり、分析機能を活用して効果的な配信スケジュールを検証、CPAの改善に成功しました。

Lステップで実現できる5つのこと



自動配信で
成果につながる
アプローチ



顧客管理も
タグで楽々



予約管理や
リマインド配信で
新規もリピートも
逃さない



チャットボットで
年中無休で対応可能



顧客に合わせた
リッチメニューで
クリック率アップ

自動配信で成果につながるアプローチ

01

シナリオ配信

事前に作成したシナリオを
スケジュールに従って配信

02

セグメント配信

細かい設定で
ターゲットを絞り込んで配信

03

ステップ配信

紹介から成約
アフターフォローまでを
自動配信

POINT

Lステップでは、LINEでお友だち登録してくれたお客様に対してあらかじめ設定したメッセージを自動で配信することができます。今まで手動でメール送信していた手間がなくなり、**圧倒的に効率的な集客・販促**ができます。また、送信履歴や開封率、お客様の行動履歴がデータが管理・分析できるので、**成果につながるアプローチ**が可能です。

顧客管理もタグで楽々

01

顧客管理

基本情報はもちろん
個人チャットのやりとりが
お友だち情報に残る

02

購買履歴

予約履歴や購買履歴が
お友だち情報に残る

03

流入経路

どこからLIEN登録されたのか
分析できる

POINT

Lステップでは、お客様の基本情報（年齢・性別・住所・電話番号等）以外にも、お問い合わせ履歴、アンケートへの回答、イベント参加履歴や商品の購入履歴などの**きめ細かい顧客管理**ができます。お友だち情報には管理側でメモやタグの追加も可能です。
また、プロプラン以上であればLINEへの流入経路分析もできるので、より効果の高い媒体に広告配信を絞り込むことで、**コスト削減と集客率アップ**につながります。

予約管理やリマインド配信で新規もリピートも逃さない

01

カレンダー予約

お客様が希望日時を選択し
予約受付できる機能

02

イベント予約

イベント開催日にあわせて
予約受付できる機能

03

リマインド配信

指定した日時に
メッセージを送信

POINT

Lステップでは、さまざまな予約管理機能があります。予約受付と管理を自動化することで、**運用コストが大幅に削減**できます。また、リマインド配信により、キャンセル予防と参加率アップにつながります。さらに、イベント参加時や商品購入時にアンケートに回答してもらい、お礼にクーポンや新商品の情報を発信すれば、**リピーターの囲い込み**をすることも可能です。

チャットボットで年中無休で対応可能

01

人件費削減

電話・メール対応をしていた
人件費をカット

02

顧客満足度向上

クイックな対応で
お客様の満足度アップ

03

有人対応切り替え

自動応答から個別対応への
切り替えも可能

POINT

チャットボット機能を使えば、お客様からの問い合わせにも自動で対応できます。対応にかかる人件費を削減できるだけでなく、**24時間365日営業対応**できるので、見込み顧客を逃がしません。また、年中無休の対応により**顧客満足度の向上**にもつながります。

顧客に合わせたリッチメニューとアクションでクリック率アップ



リッチメニュー



タグ管理



QRコード



自動応答メッセージ



URL設定



回答フォーム配信

POINT

Lステップでは、スタンダードプラン以上でリッチメニューが利用できます。最大20個のボタン設定やアクション設定ができ、お客様ごとに表示を変更することも可能です。自由なデザインで期間限定の告知や**特定のユーザーに向けた訴求**ができるので、工夫次第で**クリック率を向上**させ、**問い合わせや外部リンクへの誘導**を促すことができます。

エイトが選ばれる理由 01

エイトならすべて**ワンストップ**で対応可能



戦略設計



運用設計



デザイン制作



配信メッセージ



初期構築



レポートニング

エイトが選ばれる理由 02

マーケティングの**プロフェッショナル**がご提案



実績ある
コンサルタント



徹底した
リサーチ



成果をめざす
個別提案

POINT

Lステップは、戦略次第ではビジネスを飛躍的に伸ばすことができるツールですが、お客様へのアプローチの仕方を誤ると効果を最大限に発揮することができません。エイトは**WEBマーケティングで培った実績とノウハウ**を活かし、お客様**ひとりひとりに合わせた調査と分析を行い、最適な戦略をご提案**させていただきます。

エイトが選ばれる理由 03

豊富なオプションで**お客様の希望に沿った運用**を実現



低予算でも
大丈夫



オプション
組み合わせ自由



自社で運用したい
希望も叶えます

POINT

自社で対応可能な作業と代行業者に依頼したい業務はお客様によって異なるため、エイトでは**ご予算やご希望の条件に柔軟に対応**できるよう、基本プランを必要最低限の内容にしております。豊富なオプションで**自由にカスタマイズ**ができるので、予算を無駄なく最大限に活用していただくことが可能です。

エイトが選ばれる理由 04

シナリオやデザインも**すべてプロにお任せ**できる



成果を出す
プロの
セールライター



顧客視点の
プロの
デザイナー



お客様はご要望を
伝えるだけで
OK

POINT

効果を最大化させるには、ステップメールの内容やリッチメニューのデザインは非常に重要です。エイトには実績ある有能なライターが多数在籍しており**「どの段階でどのようなメッセージを配信すべきか」「ターゲットに刺さる効果的な文言は何か」**を考案し、シナリオ作成をさせていただきます。また、リッチメニューもプロのデザイナーが対応し、**ご希望のイメージとニーズに合ったデザイン**を作成いたします。

導入までの流れ



STEP 01 お問い合わせ

まずはご相談だけでもOK！24時間受付しております！
担当者よりご連絡を差し上げますのでご都合の良い連絡方法をお選びください。
(お電話・メール・チャットワーク・LINE)



STEP 02 ヒアリング

お客様のご希望やお悩みを詳しくお伺いいたします。
それぞれのお客様に適したご提案とお見積りをさせていただきます。



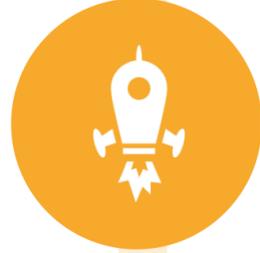
STEP 03 契約/お支払い

ご提案とお見積りに合意いただける場合は業務委託契約書・秘密保持契約を締結します。その後、弊社指定の口座宛てにお振込みをお願い致します。



STEP 04 構築/納品

徹底的な市場分析のうえ成果につながる最適なアカウント構築をいたします。プラン内容に応じて各種設定を行い、お客様が運用を始められる状態で納品いたします。設定内容等ご確認いただき、修正対応をもって完納品といたします。



STEP 05 運用開始

ご不安なく運用が開始できるよう、チャットワークまたはLINEにて運用サポートをさせていただきます。基本操作や機能についてご不明な点がございましたら遠慮なくご相談ください。

費用

＼イチオシ／

	STARTER	STANDARD
分析・戦略提案	○	○
Lステップの開設	○	○
LINE公式アカウントとの連携	○	○
初期設定	○	○
ステップメール作成	5通まで	5通まで
チャットボット構築		◎
リッチメニュー作成		◎
	30万円～(税抜)	50万円～(税抜)

※上記料金には、LINE公式アカウントの利用料、Lステップの月額利用料金は含まれておりません。

オプション

ステップメール追加



2,000円/通

リッチメニュー
デザイン追加



2万円~/枚

LINE公式アカウント開設



LINE
公式アカウント

5万円~

運用代行



20万円/月

4コマ漫画制作



2万円~

動画制作



5万円~

Q1

導入を考えているのですが、相談だけでも可能ですか？

はい、可能です。
ご相談とお見積りは無料で承っておりますので、お気軽にお問い合わせください。

Q2

予算が限られているのですが、相談可能ですか？

はい、可能です。
サービス内容は限られますが、なるべくご予算内での構築ができるようご提案をさせていただきますので、お気軽にご相談ください。

Q3

どのようなビジネスでも活用できますか？

サービス内容や目的にもよりますので、まずはご相談ください。
お悩みや課題など詳しくお伺いし、お客様にとってより最適な施策をご提案させていただきます。

Q4

納期はどのくらいですか？

プラン内容にもよりますが、1か月～2か月前後いただいております。
お急ぎの場合は別途ご相談ください。

Q5

ITの知識が全くなくても大丈夫ですか？

はい、大丈夫です。
初期設定はもちろん、オプションでその他機能の実装などもすべて対応させていただきます。
また、運用代行も別途承っておりますので、まずはご相談ください。

Q6

運用がはじめてで不安なのですが……

運用開始後も、操作方法などご不明な点はLINEやChatworkにてサポートをさせていただきますのでご安心ください。
また、運用代行やコンサルも承っておりますので、ぜひご検討ください。

Q7

打ち合わせに来てもらえますか？

出来る限り低価格でサービスを提供するため、オンラインでのお打ち合わせにて対応させていただいております。
ZoomやGoogleMeet等、ご希望のツールがございましたらお知らせください。

Q8

成果が出なかった場合、返金してもらえますか？

申し訳ございませんが、契約後のキャンセルや返金はできかねます。
あらかじめご提案内容とお見積りの確認をお願い致します。

お問い合わせ



info@eight-media.co.jp



0120-193-621

10:00～19:00
土日祝除く

無料相談はこちら

会社概要

会社名	株式会社エイト
代表者	大野隼
所在地	東京都新宿区新宿7-26-7 ビクセル新宿1F
設立日	2020年12月8日
資本金	3,000,000円
従業員数	54名(業務委託含む)
事業内容	<ul style="list-style-type: none">• WEBコンサルティング業務• WEBメディア・WEBサイトの企画、制作、販売、配信、運営および管理• 電子出版物の企画、編集、制作、出版、配信ならびに販売• インターネット広告業務
顧問税理士	税理士法人イーグル
顧問弁護士	ベリーベスト法律事務所
URL	https://eight-media.co.jp/